

Jaarplan DBF 2025

Doelstellingen:

1. Uitreiken Dutch Blues Awards
2. Uitvoeren Dutch Blues Challenge - in TivoliVredenburg
3. Vergroten betrokkenheid vrijwilligers en commissies
4. Marketing Dutch Blues Foundation

Ad 1. Uitreiken Dutch Blues Awards

Kernpunten:

- Minder awards uitreiken
- Communicatie rondom het bepalen van de award winnaars
- Coördinatie volgens een vaste tijdslijn

Aanleiding:

Nadat in 2023 de Award-procedure weer werd opgestart met het uitreiken van Awards in zes categorieën, is besloten om in 2024 ook de categorieën Blues-act en Blues-muzikant weer toe te voegen en alle acht Awards uit te reiken. Dit vraagt gedurende het jaar een behoorlijke coördinatie, waardoor de wens is om hier een coördinator voor te vinden, maar ook om het aantal Awards in 2025 te beperken tot vijf door Awards te combineren.

Activiteiten:

- Bepalen aantal en welke Awards uitgereikt zullen worden
- Overleg met Raad van Advies en bestuur DBF voor bepalen Keeping the Blues Alive Award, Bijzondere prestatie Award en Hall of Fame Award
- Promotie voor aandragen van Award gegadigden
- Extra aandacht voor communicatie en coördinatie Award commissie
- Award-procedure uitvoeren en coördineren
- Bekendmaken en uitreiken van de Awards volgens procedure en bijbehorende PR. Uitreiking tijdens de Dutch Blues Challenge 5 oktober in TivoliVredenburg
- Hall of Fame banners aanvullen en presenteren tijdens de Dutch Blues Challenge 5 oktober in TivoliVredenburg

Ad 2. Uitvoeren Dutch Blues Challenge - in TivoliVredenburg

Kernpunten:

- Evaluatie 2024, verbeterpunten doorvoeren
- Promotie met nieuwe marketing en beeldmateriaal, voor acts en voor publiek
- (mede) Financiering door de DBF voor de reis naar de EBC door de winnaars van de Blues Challenge

Aanleiding:

Eind 2023 is, na gesprekken op initiatief van nieuwe DBF-voorzitter Lucas Vroemen, bekendgemaakt dat de Dutch Blues Challenge in 2024 plaatsvindt in TivoliVredenburg Utrecht. Dit bleek een succesvolle editie te zijn, mede omdat deze samenwerking een upgrade en professionaliseringsslag voor de Dutch Blues Challenge was. Na de uitvoering vond een evaluatie plaats en een plan voor besteding van een meerjarige samenwerking.

Five Dollar Shake en solist John F. Klaver wonnen de Challenge en mogen Nederland in 2025 vertegenwoordigen in Memphis op de International Blues Challenge (John F. Klaver) en Five Dollar Shake in Split, Kroatië op de European Blues Challenge.

Activiteiten:

- Evaluatiepunten doorvoeren in de productie DBC 2025 met TivoliVredenburg
- Nieuwe begroting maken op basis van afspraken met TivoliVredenburg
- Draaiboek, activiteiten, communicatie en vrijwilligersindeling aanpassen aan nieuwe locatie
- Voorbereidingen, commissiesamenstelling, aanmeldingen opstarten volgens procedure
- Extra aandacht voor PR: streetteam, merchandise, samenwerking met TivoliVredenburg
- Organiseren van de finale volgens draaiboek
- Deelname Nederland (John F. Klaver - solist) aan International Blues Challenge januari '25
- Deelname Nederland (Five Dollar Shake - band) aan European Blues Challenge Kroatië april '25

Ad 3. Vergroten betrokkenheid vrijwilligers en commissies

Kernpunten:

- Vrijwilligersdag: met formeel en informeel deel
- Commissieleden meer betrekken
- Experts/deskundigen betrekken om RVA te voeden
- Functies bestuur, event-coördinator, marketing vervullen/overdragen
- Als bestuur meer overstijgend beleid en uitvoering delegeren

Aanleiding:

Met de komst van Lucas als nieuwe voorzitter van de DBF kan een start gemaakt worden met een toekomstvisie voor de DBF en het verbreden van bestuur en samenwerkingsverbanden.

Activiteiten:

- Vrijwilligersdag voorbereiden en uitvoeren
- Raad van Advies informeren en betrekken
- Sessie plannen met commissieleden als brede blues-klankbordgroep
- Nieuwe bestuursleden (m.n. secretaris en penningmeester) en twee algemene bestuursleden of vrijwilligers werven met kennis/ervaring op gebied van marketing en sponsoring/fondsenwerving

Ad 4. Marketing Dutch Blues Foundation

Kernpunten:

- Plan marketing expert uitwerken / meer focus op doelgroep muzikanten
- Nieuwe website en nieuwsbrief
- Formats vormgever / nieuwe look 'n feel DBF
- Financiële bronnen aanboren

Aanleiding:

Naast een toekomstvisie is het belangrijk om te bouwen aan een goede financiële basis en naamsbekendheid te versterken.

Activiteiten:

- Nieuwe merchandise laten ontwerpen
- Meer sponsors zoeken en/of fondsen werven
- Filmmateriaal maken en benutten van de Dutch Blues Challenge in TivoliVredenburg
- Werven van vrijwilligers of bestuursleden met expertise op dit vlak
- Start nieuwe website en nieuwsbrief
- Gerichtere inzet van social media, ook voor jongere doelgroep, zoals Instagram en Bluesky