

Jaarverslag DBF 2025

Doelstellingen:

1. Uitreiken Dutch Blues Awards
2. Uitvoeren Dutch Blues Challenge - in TivoliVredenburg
3. Vergroten betrokkenheid vrijwilligers en commissies
4. Marketing Dutch Blues Foundation

Ad 1. Uitreiken Dutch Blues Awards

Kernpunten:

- Minder awards uitreiken
- Communicatie rondom het bepalen van de award winnaars
- Coördinatie volgens een vaste tijdslijn

Aanleiding:

Nadat in 2023 de Award-procedure weer werd opgestart met het uitreiken van Awards in zes categorieën, is besloten om in 2024 ook de categorieën Blues-act en Blues-muzikant weer toe te voegen en alle acht Awards uit te reiken. Dit vraagt gedurende het jaar een behoorlijke coördinatie, waardoor de wens is om hier een coördinator voor te vinden, maar ook om het aantal Awards in 2025 te beperken tot vijf door Awards te combineren.

Resultaten:

- Aantal en categorieën voor Awards 'ingedikt' tot vijf, namelijk: HOF, KBA, Jong talent, Bluesmuzikant/act, Album
- Afstemming met Raad van Advies en bestuur DBF voor bepalen Keeping the Blues Alive Award en Hall of Fame Award
- Awards volgens aangescherpte procedure uitgevoerd en gecoördineerd, met extra aandacht voor communicatie, promotie en coördinatie
- Awards volgens procedure bekend gemaakt, gepromoot en uitgereikt tijdens de Dutch Blues Challenge 5 oktober in TivoliVredenburg.
- Hall of Fame banners zijn aangevuld en gepresenteerd tijdens de Dutch Blues Challenge 5 oktober in TivoliVredenburg

Ad 2. Uitvoeren Dutch Blues Challenge – in TivoliVredenburg

Kernpunten:

- Evaluatie 2024, verbeterpunten doorvoeren
- Promotie met nieuwe marketing en beeldmateriaal, voor acts en voor publiek
- (mede) Financiering door de DBF voor de reis naar de EBC door de winnaars van de Blues Challenge

Aanleiding:

Eind 2023 is, na gesprekken op initiatief van nieuwe DBF-voorzitter Lucas Vroemen, bekendgemaakt dat de Dutch Blues Challenge in 2024 plaatsvindt in TivoliVredenburg Utrecht. Dit bleek een succesvolle editie te zijn, mede omdat deze samenwerking een upgrade en professionaliseringsslag voor de Dutch Blues

Challenge was. Na de uitvoering vond een evaluatie plaats en een plan voor bestendiging van een meerjarige samenwerking.

The Hoochies en Mr. Moan wonnen de Challenge editie van 2025 en gaan Nederland vertegenwoordigen in Memphis op de International Blues Challenge en The Hoochies op de European Blues Challenge in Katowitz, Polen.

Resultaten:

- De productie DBC 2025 is voorbereid samen met TivoliVredenburg, op basis van afspraken, begroting en doorgevoerde evaluatiepunten van 2024
- Productiesheet is ingekort en via diverse online overleggen vastgesteld
- Draaiboek, activiteiten, communicatie en vrijwilligersindeling zijn aangepast op basis van de evaluatie
- Voorbereidingen, commissiesamenstelling, aanmeldingen zijn volgens procedure uitgevoerd
- Extra aandacht voor PR: streetteam, merchandise, samenwerking met TivoliVredenburg is verstevigd op dit vlak
- Op 5 oktober 2025 vond de finale van de Dutch Blues Challenge plaats in de Pandorazaal in TivoliVredenburg. Tijdens de pauzes werden de Awards uitgereikt op het kleine podium. Zowel DBF als TivoliVredenburg zijn tevreden over de uitvoering en samenwerking. Het aantal bezoekers was ongeveer gelijk aan 2024.
- Verbeterpunten zijn besproken, datum voor 2026 is bevestigd en vervolgsafspraken voor EBC in NL worden gemaakt

Deelname Nederland aan International Blues Challenge

John F. Klaver nam aan de International Blues Challenge deel in januari '25 en scopte het tot de finale. De DBF heeft een deel van de reis gefinancierd.

Deelname Nederland aan European Blues Challenge 2024

In april '25 nam Five Dollar Shake deel aan de European Blues Challenge in Split, Kroatië. Zij lieten een verpletterende indruk achter, maar haalden geen finaleplaats. Robbert Duijf (Winnaar 2024) was één van de juryleden. De DBF heeft een deel van de reis gefinancierd.

Ad 3. Vergroten betrokkenheid vrijwilligers en commissies

Kernpunten:

- Vrijwilligersdag: met formeel en informeel deel
- Commissieleden meer betrekken
- Experts/deskundigen betrekken om RVA te voeden
- Functies bestuur, event-coördinator, marketing vervullen/overdragen
- Als bestuur meer overstijgend beleid en uitvoering delegeren

Aanleiding:

Met de komst van Lucas als nieuwe voorzitter van de DBF kan een start gemaakt worden met een toekomstvisie voor de DBF en het verbreden van bestuur en samenwerkingsverbanden.

Resultaten:

- Vrijwilligersdag vond plaats op 1 febr '25 bij Yumbo in Bunnik. Het programma bestond uit een bijeenkomst met de Challenge-commissie, een lunch met alle vrijwilligers, uitleg over de DBF en een mondharmonica-workshop door Benjamin Streuper. De dag werd enorm gewaardeerd en wordt weer begroot voor volgend jaar Raad van Advies informeren en betrekken
- De bijeenkomst met de commissieleden leverde uitwisseling van ervaringen op en legde een basis voor een brede blues-klankbordgroep
- Vacature is opgesteld en uitgezet voor een ZZP-er met kennis/ervaring op het gebied van marketing en sponsoring/fondsenwerving
- Vacature is opgesteld en uitgezet voor een vrijwilliger als event-coördinator

Ad 4. Marketing Dutch Blues Foundation

Kernpunten:

- Plan marketing expert uitwerken / meer focus op doelgroep muzikanten
- Nieuwe website en nieuwsbrief
- Formats vormgever / nieuwe look 'n feel DBF
- Financiële bronnen aanboren

Aanleiding:

Naast een toekomstvisie is het belangrijk om te bouwen aan een goede financiële basis en naamsbekendheid te versterken.

Resultaten:

- In samenwerking met een tweede externe vormgever (na beëindiging samenwerking met de eerste vormgever) is een nieuwe 'look & feel' ontworpen voor de DBF-uitingen, ingezet na 5 oktober 2025
- Nieuwe website is ontwikkeld en opgezet met meer focus op de doelgroep muzikanten. De website wordt 2026 gelanceerd.
- Nieuwsbrief en contacten zijn omgezet naar LaPosta, waarna diverse nieuwsberichten op deze wijze zijn verzonden
- Filmmateriaal van de Dutch Blues Challenge in TivoliVredenburg is bewerkt en gepubliceerd op het YouTube kanaal
- Bluesky account is aangemaakt