

Jaarplan DBF 2026

Doelstellingen:

1. Uitreiken Dutch Blues Awards
2. Uitvoeren Dutch Blues Challenge - in TivoliVredenburg
3. Voorbereiden European Blues Challenge 2028 – in samenwerking met TivoliVredenburg
4. Jeugd betrekken bij de Blues
5. Marketing Dutch Blues Foundation

Ad 1. Uitreiken Dutch Blues Awards

Kernpunten:

- Awards uitreiken volgens procedure
- Kwantiteit en kwaliteit van Award-aanmeldingen vergroten
- Coördinatie volgens een vaste tijdslijn

Aanleiding:

Vorig jaar is het aantal Awards gecompriemd tot vijf Awards, waardoor overzichtelijker qua categorieën. Ook is de procedure opnieuw aangescherpt. Komend jaar ligt de focus op een nog strakkere coördinatie en ervoor zorgen dat er meer en beter beargumenteerde Award-aanmeldingen worden aangedragen.

Activiteiten:

- Award-procedure uitvoeren en coördineren volgens tijdslijn
- Overleg met Raad van Advies en bestuur DBF voor bepalen Keeping the Blues Alive Award en Hall of Fame Award
- Extra promotie voor aandragen van Award gegadigden
- Bekendmaken en uitreiken van de Awards volgens procedure en bijbehorende PR. Uitreiking tijdens de Dutch Blues Challenge 4 oktober in TivoliVredenburg
- Hall of Fame banners aanvullen en presenteren tijdens de Dutch Blues Challenge 4 oktober in TivoliVredenburg
- Award logo laten ontwerpen en toesturen aan eerdere Award ontvangers, zodat ze deze op hun website kunnen plaatsen

Ad 2. Uitvoeren Dutch Blues Challenge – in TivoliVredenburg

Kernpunten:

- Evaluatie 2025, verbeterpunten doorvoeren
- Kwantiteit en kwaliteit van Challenge-aanmeldingen vergroten
- Promotie met nieuwe look&feel uitingen, in samenwerking met TivoliVredenburg
- Inwerken nieuwe event-coördinator

Aanleiding:

Vorig jaar vond de Dutch Blues Challenge voor de tweede keer plaats in TivoliVredenburg Utrecht. Deze editie, de samenwerking en locatie zijn positief geëvalueerd en wordt voor nog twee jaar vastgelegd. Verbeterpunten worden meegenomen in 2026. Komend jaar ligt de focus op het vergroten van de kwaliteit en kwantiteit van de Challenge-aanmeldingen, door o.a. meer en gerichtere promotie en het werven van een event-manager.

The Hoochies en solist Mr. Moan wonnen de Challenge en vertegenwoordigen Nederland in 2026 in Memphis op de International Blues Challenge. The Hoochies doen ook mee aan de European Blues Challenge in Katowice in Polen.

Deelname Nederland aan International Blues Challenge
Mr. Moan en The Hoochies

Deelname Nederland aan European Blues Challenge

The Hoochies

Voorzitter DBF (Lucas Vroemen) neemt deel als jurylid

Activiteiten:

- Voorbereidingen, commissiesamenstelling, aanmeldingen uitvoeren volgens procedure
- Netwerk actief benaderen en inzetten voor promotie aanmeldingen DBC
- Verbeterpunten doorvoeren in de productie DBC 2026 met TivoliVredenburg
- Nieuwe begroting maken op basis van afspraken met TivoliVredenburg
- Event-activiteiten, communicatie en vrijwilligersindeling uitvoeren volgens draaiboek, tegelijk inwerken nieuwe event-manager
- PR: streetteam, promotie-uitingen volgens nieuwe DBF look&feel, in samenwerking met TivoliVredenburg
- Organiseren en uitvoeren van de finale volgens productie-sheet

Ad 3. Voorbereiden European Blues Challenge 2028 – in samenwerking met TivoliVredenburg

Kernpunten:

- Samenwerkingsovereenkomst DBF en TivoliVredenburg
- Begroting, incl. fondsen, subsidies, sponsors
- Bid voor EBU
- Besluit ja/nee op basis van haalbaarheid
- Indien ja: bemensing en organisatie
- Indien ja: communicatie en PR

Aanleiding:

In 2020 ging de al voorbereide EBC NL niet door i.v.m. de corona-pandemie. Daarna is het niet meer gelukt om de organisatie en financiën rond te krijgen. Door de samenwerking met TivoliVredenburg is er weer interesse om te onderzoeken of de EBC in NL plaats kan vinden.

Activiteiten:

- Concept begroting maken
- Fonds Podiumkunsten benaderen
- Oriënterend gesprek met TivoliVredenburg
- EBU bidbook format en voorbeelden opvragen
- Haalbaarheid beoordelen
- Indien blijkt dat EBC in Utrecht mogelijk is, dan vervolgplan maken (projectplan, bidbook, fondsen, organisatie-commissie, enz)

Ad 4. Jeugd betrekken bij de Blues

Kernpunten:

- Samenwerking Moulin Blues
- Samenwerking Ribs & Blues
- Brede aanpak aan de hand van opiniestuk
- Jong talent activiteit opzetten

Aanleiding:

Al vanaf de oprichting van de DBF is er de wens om meer jeugd te betrekken bij de blues, om zo de toekomst van de blues te waarborgen. Dit doet de DBF door het uitreiken van de Jong Talent Award en het stimuleren van initiatieven in het kader van Blues in the Schools. In 2026 wil de DBF aan de hand van een opiniestuk met een brede klankbordgroep deze ambitie nieuw leven inblazen.

Activiteiten:

- Samenwerking Moulin Blues vervolgen
- Samenwerking Ribs & Blues opstarten
- Aan de hand van opiniestuk op de vrijwilligersdag met een brede klankbordgroep ideeën uitwisselen en een plan van aanpak opstarten
- Minimaal één jong talent activiteit opzetten

Ad 5. Marketing Dutch Blues Foundation

Kernpunten:

- Nieuwe website lancering en promotie per 1 januari 2026
- Nieuwe look&feel DBF in alle uitingen
- Afspraken met en inwerken van PR-ZZP-er
- Sponsors werven
- Donateurs werven
- Webshop

Aanleiding:

In 2025 is een goede start gemaakt met het uitvoeren van het marketingplan. In 2026 komen alle voorbereidingen tot uiting in de nieuwe website en promotie-uitingen. De DBF wordt hierin ondersteund door een vormgever en een aan te stellen PR-manager op ZZP-basis. Naast het versterken van naamsbekendheid is het belangrijk om verder te bouwen aan een goede financiële basis.

Activiteiten:

- Nieuwe website volmaken, lanceren, promoten en verder uitbouwen
- Nieuwe look&feel DBF in alle uitingen terug laten komen
- Nieuwsbrieven via LaPosta optimaliseren
- Selectie afronden, afspraken maken met en inwerken van PR-ZZP-er
- Gerichtere inzet van social media, ook voor jongere doelgroep, zoals Instagram en Bluesky
- Sponsors werven
- Donateurschap herzien en aansluitend donateurs werven
- Webshop inrichten voor merchandise DBF